

ガイドブック・会報誌等の印刷物についてのアンケート結果

対象 345人 回答数 77人 回答率 22.3%

設問①ガイドブックについて

ア今まで通り全員配布

イ内容が変わらなければ印刷しない

ウ隔年で印刷

エ廃止

ア	イ	ウ	エ	計
2	43	5	27	77
2.6	55.8	6.5	35.1	100.0
※イ + エ 90.9%				

【回答イの意見等】

- ・新規会員には、入会時配布
- ・入会時1回配布し、変更等はHP、LINEでお知らせする。
- ・新しく入ってくる職員には、配布の継続をお願いします。
- ・ガイドブックは、皆さんもらっても、中身を見る事（機会）は少ないです。
- ・毎年、印刷する必要はなし。3冊位を会社において、皆で見るようにしたらいいと思います。
- ・入会時にのみ配布でよいと思います。
- ・最後のページのチケット、食事券のみ配布してほしい
- ・社員の年齢層が高いので、ホームページのみになると、利用しなくなりそう。保存版を一冊作ってから、利用券の配布と同時に変更点を紙でまとめてほしい。（毎年でなくても良いので、2、3年に1回配布）でも、今まで通り印刷の方がわかりやすい。

【回答ウの意見等】

- ・家族が見るケースもあること。HPだけでは埋没してしまい、利用者が減少する懸念があります。
- ・HPは見ない人もいる。冊子の方が見ると思う
- ・事業所ごと1部でも良いかも

【回答エの意見等】

- ・経費軽減は良いことです。
- ・HP内に利用できる施設を掲載し、更新する。QRコードなど、紙でお知らせあれば、スマホで見やすい。
- ・ホームページの内容も充実し、スマホでも情報が見やすいため、エでも良いかと思えます。
- ・ホームページを見る世代を考えると、廃止は迷ってしまいます。
- ・入社した人（入会の際）に渡す。

- ・ガイドブックではなく、A4 1枚の簡単な説明等のチラシに変更し、入会時のみ配布。
 - ・入社した人（入会の際）に渡す。必要な時にホームページで確認できればよい。
- ホームページを見られない人のために、数冊おいておく。
- ・変更があった部分だけ、印刷して配布する。
 - ・ガイドブックを渡しても無くす人が多い。入社時に配布しているA4 3つ折パンフレットがあれば良い。HPで確認できる方が使いやすい。
 - ・ホームページを見てくださいと言ってもなかなか見ないものなので、ガイドブックの内容を時々、少しずつLINEで紹介すると良いのではないのでしょうか。
 - ・PDFをホームページからDLできればよい。
 - ・若い人の利用が多いと思うので。

設問②WITHとらいあんぐるについて

ア今まで通り全員配布

イホームページによる周知のみ

ウその他、一部配布等

ア	イ	ウ	計
17	55	5	77
22.1	71.4	6.5	100.0

【回答アの意見等】

- ・ご家族や友人に見せる場合があるかも
 - ・社員の年齢層が高いので、ホームページのみになると、利用しなくなりそう。ホームページの情報の更新のタイミングで情報が周知できそうにない。
 - ・ホームページだと、なかなか見なかったりするが、印刷されて手元にあれば、一通り見るため。
 - ・事業所ごと1部でも良いかも
 - ・LINE開設なら閲覧できる。配布することで見る人がいるので、配布した方がよい。
- 配布する月と配布されない月があると混乱するので、すべて配布したほうがよい。
- ・配布をした方が、利用率がかなり上がるし、家族でも見れる様です。③のLINEで通知が出来るようになれば、配布は不要。配布を楽しみにしているとの声もよくあります。
 - ・会員の家族にも情報が周知される為、あった方がよい。

【回答イの意見等】

- ・現在のHPでは、「募集チラシWITHとらいあんぐる磐田」よりご覧くださいとなっているので、チラシの内容がHPにないので、HPには、チラシの内容を掲載する必要がある。
- ・紙ベースで見る事が重要ですが、会社（自社）で印刷で対応できます。
- ・事業所に一部とてもらえると、それを回覧して周知できるかな
- ・経費軽減は良いことです。
- ・こちらも①と同様、スマホでも情報が見やすいため、イでも良いかと思えます。

全会社へ配布しても見ていない場合もあるのでは？必要な人がその時々見に行けばよいのではないのでしょうか。

- ・工場の棟ごとに掲示するため、10部ほど希望
- ・社内システムでお知らせしている。注文者もいるため、HPのみでも支障ない。
- ・事業所に1部（年配の方もいるので）助かる。
- ・経費節減を考えれば配布をやめた方がよいと思いますが、当社従業員に関しては、現在、配布されたチラシは見ている様に思いますが、ホームページを自分でアクセスしてみるかな？とは思いますが。関心がある方は、最新の情報をいち早く届けて頂けるのでよいと思います。

【回答ウの意見等】

- ・各事業所へ2～3部印刷し、配布する。併せてホームページによる周知
- ・一部配布してもらって、社内で回覧し、写しが欲しい人はコピーを取る。併せてホームページでも周知
- ・現状、全員に配らず、欲しい人だけ持って行ってもらう様にしている。毎月半分上残るので、1/3配布してもらい足りない分は印刷がよい。
- ・全員に配布というよりは、枚数を減らして何部をとるようにしてもらいたい。

設問③LINEについて

ア是非、導入すべき

イ利便性、費用対効果があれば導入

ウ導入すべきではない

ア	イ	ウ	計
3	68	6	77
3.9	88.3	7.8	100.00
※ア+イ 92.2%			

【回答アの意見等】

- ・WITHをLINEで配信するのが良い。

【回答イの意見等】

- ・締め切り日がはっきりわかるよう、通知してほしい。LINEを利用しない人にも平等に情報が伝わるようにしてほしい。
- ・LINEをやっていない人もいる為、その人にはこちらから情報発信するので、大丈夫です。
- ・必要なものを自社でダウンロード、印刷できるようになればと思います。
- ・高齢者には、理解できる方法を教えてください。
- ・LINEで情報共有する方が、よりタイムリーに様々な方に伝わりやすいため、良いかと思いません。
- ・自分も教室で利用していますが、便利です。

- ・チケット・物資購入がメインなので、LINEなどで、確認できればよい。

【回答ウの意見等】

- ・よく分からない。理解が必要である。
- ・LINEを使っていない。苦手な方もいるため。
- ・LINEは情報元（発信量）が多いので、見るのが大変です。
- ・LINEを利用していない人もいる為